

PRESENTED BY...



Starbrand®

小さな会社のブランド戦略

DEC. 2019

Q1. 企業ブランディング
における接客力とは…
「**コンタクトポイント**」を
制すること！

※正しいものを以下から選びましょう。

- A. **コンタクトポイント**
- B. 社会人マナー
- C. お茶出し

Q2. 接客力に抜きん出るには
そもそも「**言葉の捉え方**」
が大多数とは違うこと！

※正しいのはどれでしょう？

- A. 言葉の略し方
- B. **言葉の捉え方**
- C. 発生の仕方

Q3. 抜きん出るにはそもそも
「**ライバル**」の捉え方が
同業者とは違うこと！

※正しいものを以下から選びましょう。

- A. **ライバル**
- B. マナー
- C. 社員教育

Q4. 「**価値観＝言葉**」なの
だから会社として使う
言葉には細心の注意を！

※正しくないのはどれでしょう？

- A. **世界観**
- B. 考え
- C. 価値観

Q5. 付加価値をつけたければ
「**商品力**」でなく「**接客力**」
をあげる！

※正しい組み合わせはどれでしょう？

- 1. A. 商品力 B. デザイン力
- 2. A. **商品力** B. **接客力**
- 3. A. 商品力 B. お得感

